



Profilo aziendale

- Impresa fondata nel giugno del 2001 con il nome PPM Cosmetic Service
- Fondatore e proprietario: Ulrich Pusch, chimico
- Nell'agosto del 2007 è sopravvenuta la scissione nella PPM Cosmetic Service – sviluppo dei prodotti, gestione della qualità, laboratorio e tecnologia
- e nella PPM Cosmetic GmbH – produzione e vendita di prodotti per la cosmesi
- Costante crescita dell'impresa, prevalentemente grazie al passa-parola
- Sviluppo di prodotti e organizzazione della produzione per il committente
- Possibilità di sviluppare prodotti e realizzare marchi creati appositamente per il cliente
- Vendita di una propria linea di prodotti per capelli ai clienti finali (prodotti per vendita e da cabina)

Prodotti e servizi

- Sviluppo e produzione di articoli per la cosmesi
- Specializzazione in cosmesi dei capelli, in particolare in prodotti professionali per parrucchieri





Prodotti e servizi per il mercato italiano

- Prodotti di cosmesi in generale
- Prodotti di cosmesi professionali per parrucchieri - articoli per la cura dei capelli

Il programma pH si articola nei seguenti gruppi di prodotti:

- **Every Day Care:** prodotti particolarmente delicati, adatti per la cura giornaliera di tutti i tipi di capelli. Contengono tra l'altro un complesso rivitalizzante a base di vitamina A, E, F, H e provitamina B5. Sono inoltre presenti sostanze che, insieme alle vitamine, rendono i capelli più morbidi, più forti e più brillanti. La serie spazia dallo sciampo, al balsamo, alla lozione spray bifase.
- **Extra Care:** qui la pulizia delicata si combina con un complesso ricostituente (cheratina e cheratina identica a quella dei capelli) per una rigenerazione delicata di capelli sfibrati e secchi e per una cura perfetta della capigliatura. Questa linea comprende sciampo e maschera per capelli.
- **Special Care:** prodotti speciali per capelli tinti o sfibrati da permanenti. Il Color-Enhancer previene lo scolorimento dei capelli e ne rende più brillante il colore. Il Wave-Refresher migliora l'elasticità del capello, proteggendolo dalla disidratazione. Anche questa linea offre sciampo e maschera per la cura intensiva dei capelli.
- **Prodotti tricologici:** questa linea comprende sciampo e hair tonic per speciali problemi di capelli. Questi prodotti contengono sia un complesso rivitalizzante a base di vitamine (A, E, F, H e provitamina B5), che pantenolo ed estratto di ippocastano, oltre a speciali principi attivi che combattono i rispettivi problemi dei capelli.





- **Style & Hold:** questa linea presenta un ventaglio di prodotti per lo styling dei capelli. Esso comprende lacche, spray, schiume e fissanti, styling gel, pearl styler, spray per la crescita dei capelli e per la loro lucentezza.
- **Professional, permanenti:** questa linea comprende lozioni fissative phon, fissanti di due intensità diverse e vari preparati e prodotti di fissaggio per la permanente.

Referenze

ca. 40 partner di distribuzione in Germania, Europa e Asia

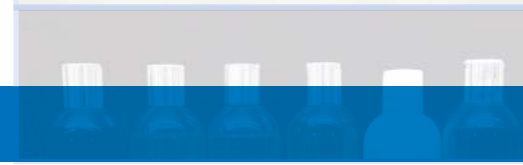
Target Clienti

- Catene di negozi di parrucchieri e saloni interessati ad avere un proprio marchio
- Importatori
- Grossisti

Attività estera

In quali paesi e con quali prodotti/servizi (siete già attivi nel territorio italiano?): Norvegia, Paesi Bassi, Svizzera, Austria, Malaysia, Singapore

Percentuale degli incassi rapportati al fatturato annuo: 14,5 %





Partner ideale per il mercato italiano

- Catene di negozi di parrucchieri
- Centri di bellezza
- Partner di distribuzione

Fatturato

Anno d'esercizio 2007/2008 : 714.307 €

Dipendenti

5

Altre lingue parlate in azienda

inglese

PPM Cosmetic GmbH

Neue Straße 67
99846 Seebach
Germania

1. Persona di riferimento
Sig. Ulrich Pusch

Telefono: 0049 (0)369 29 87 940
Fax: 0049 (0)369 29 79 295
Cellulare: 0049 173 260 60 73
E-mail: ppmpusch@web.de



Via G. Scalia, 4 - I 00136 Roma
Tel. +39 06 39031190
Fax +39 06 39031161
info@sbs-business.com
www.sbs-business.com

scaricate i profili degli altri
partecipanti al progetto su

biotech
germania
seconda edizione

